

Organisent, le Jeudi et Vendredi 21- 22 Octobre 2010,
un Colloque sur :

**"Quel rôle pour les medias dans
la mise sur agenda des problèmes de politique publique ?**

Appel à communication

Les Mutations que connaît le Maroc dans le secteur des medias et qui sont induites, d'une part, par la révolution numérique et, d'autre part, par les effets d'ouvertures réelles ou supposées de la transition démocratique, incitent à une réflexion approfondie sur les interactions possibles et les influences mutuelles entre le secteur des medias et celui de la politique publique, entendue comme le choix des décideurs d'engager (ou de ne pas engager) un dispositif d'action publique dans une direction donnée.

Le GRAPP (groupe de recherche sur l'administration et les politiques publiques) ouvre cette fenêtre de dialogue et d'échange entre tous ceux et celles (théoriciens et praticiens) qui sont en mesure d'éclairer tel ou tel aspect de la relation entre les medias et les politiques publiques. Et ce sur la base des quatre axes / questionnements suivants :

1) Quels sont les rôles des médias modernes ?

- a/ les enjeux de la formation et du professionnalisme dans le champs des médias.
- b/ les éléments d'une politique publique de l'information pour le Maroc.

2) Comment les médias peuvent-ils contribuer à la rationalisation / évaluation des politiques publiques ?

- a/ Medias et mise sur agenda des problèmes publics.
- b/ Critique des médias et aide à la décision publique.

3) Comment des médias libres et crédibles peuvent-ils soutenir le processus de démocratisation ?

- a/ Contours et limites de la liberté des médias.
- b/ Devoir de vigilance des médias contre l'abus de pouvoir.

4) quel rôle pour les médias régionaux dans le développement local ?

- a/ clarification du rôle des médias régionaux.
- b/ Médias régionaux et agenda des politiques publiques locales.

Conditions de la participation :

- 1) La communication doit être originale, c-à-d, n'ayant pas été présentée ou publiée auparavant.
- 2) La proposition de communication doit s'insérer impérativement dans l'un des 4 axes du Colloque.
- 3) Le texte définitif doit respecter les critères de l'excellence académique et scientifique (arguments, données, références ..etc ;)

Dates importantes

- 1) **30 Juillet 2010** : les propositions de communication doivent être envoyées avant cette date
- 2) **10 Aout 2010** : annonce des propositions de communication retenues
- 3) **1 octobre 2010** : dernier délai pour l'envoi du texte final.
- 4) **10 octobre 2010** : annonce de l'acceptation effective en vue de la participation au colloque
- 5) **30 novembre 2010** : les participants disposent du délai d'un mois après la clôture des travaux du colloque pour revoir et / ou corriger leur texte en vue de sa publication.

Contact mail Colloque : mediagendapolitiquecollmarrak@voila.fr

Contact Coordonateurs : Pr. Mostafa JARI 0663-20-40-12 / Pr. Driss Lagrini 0661-62-59-15

جامعة القاضي عياض- مراكش
كلية العلوم القانونية و الاقتصادية و الاجتماعية
شعبة القانون العام
مجموعة البحث حول الإدارة و السياسات العامة

**تنظم يومي الخميس والجمعة 21 - 22 أكتوبر 2010 ندوة حول :
"أى دور للإعلام و الصحافة فى التأثير إيجابيا على أجندة السياسات العمومية ؟"**

دعوة للمشاركة

تستدعي التحولات الهامة التي يعرفها المغرب في ميداني الإعلام و السياسة، كنتيجة للتطور الهائل في تكنولوجيا التواصل و المعلومات من جهة، وبسبب الانفتاح السياسي الحقيقي أو المحتمل لمسلسل الانتقال الديمقراطي من جهة أخرى، التفكير المعمق بخصوص التفاعلات المحتملة و التأثيرات المتبادلة بين مجالي الإعلام و السياسة العامة التي يمكن ربطها بخيارات و استراتيجيات صانعي القرارات الهادفة للقيام (أو عدم القيام) بصياغة و تنفيذ برامج عمل عمومية في اتجاه معين.
فالإعلام، بمختلف أشكاله المقروءة و المرئية و المسموعة، يمكنه أن يؤثر سلبا أو إيجابا على السياسات العامة بالنظر إلى المهام و الوظائف التي يحظى بها من حيث تنوير الرأي العام و التأثير فيه؛ و من حيث متابعة مختلف نشاطات الدولة المرتبطة بالشأن العام. فهو بداية بإمكانه القيام بدور هام على مستوى التعبئة و تنوير الرأي العام من خلال تشكيل التصورات إزاء السياسات العامة في مختلف تجلياتها و أبعادها، مروراً بتحسيس صانعي القرار بحاجات و مطالب المجتمع، وصولاً إلى متابعة مراحل إعداد السياسات العامة و تنفيذها و تقييمها.

ويأتي اليوم الدراسي الذي سنتنظمه مجموعة البحث حول الإدارة و السياسات العامة، بمشاركة عدد من الفاعلين و المهتمين و الباحثين في قضايا الإعلام و السياسات العامة، من أجل تعميق البحث في هذا الموضوع، ومدى استعداد و قدرة الإعلام على التأثير إيجابيا على أجندة متخذي القرارات. و ذلك على أساس المحاور / التساؤلات الأربعة التالية :

1_ ماهية دور و أنواع الإعلام في المجتمعات العصرية؟

أ/ الحقل الإعلامي و رهانات التكوين و المهنية.
ب/ مدى وجود سياسة عمومية للإعلام بالمغرب.

2_ كيف يمكن للإعلام المساهمة في ترشيد و تقييم السياسات العامة ؟

أ/ الإعلام و دوره في انتقاء و ولوج المشاكل إلى أجندة السياسات العامة.
ب/ أهمية النقد البناء للإعلام في المساعدة على صناعة القرار العام.

3_ كيف يمكن لإعلام حر و دو مصداقية أن يدعم مسلسل الانتقال الديمقراطي؟

أ/ نطاق و حدود حرية الصحافة.
ب/ واجب يقظة و صمود الإعلام ضد الشطط في استعمال السلطة.

4_ ماهية الإعلام الجهوي و دوره في التنمية / الديمقراطية المحلية؟

أ/ التعريف بخصوصيات الصحافة الجهوية.
ب/ الإعلام الجهوي و أجندة التنمية / الديمقراطية المحلية.

شروط المشاركة و تواريخ هامة:

(أ) شروط المشاركة :

أصالة البحث و جديته شرط أساسى للمشاركة فى الندوة، علماً أن جميع البحوث تخضع للتحكيم العلمي و ستنشر بعد ذلك فى كتاب الندوة. و يشترط (1) ألا يكون البحث قد سبق نشره (2) أن يتناول أحد محاور الندوة (3) أن يخضع للمعايير العلمية المعروفة فى كتابة البحوث الرصينة.

(ب) تواريخ هامة:

- 1) يرسل ملخص اقتراح المشاركة قبل **30 يوليوز 2010**
- 2) تاريخ الإعلان عن مقترحات المشاركة المقبولة **10 غشت 2010**
- 3) آخر أجل لتسلم الورقة النهائية هو **1 أكتوبر 2010**
- 4) تاريخ إعلان القبول الفعلي للمشاركة هو **10 أكتوبر 2010**
- 5) يتوفر المشاركون على شهر كامل بعد انعقاد الندوة لإغناء و/ أو تصحيح الأوراق، أي إلى حدود **نهاية نوفمبر 2010**

البريد الإلكتروني للندوة: mediagendapolitiquecollmarrak@voila.fr

للاتصال المنسقون 0661-62-59-15 / Pr. Driss Lagrini / Pr. Mostafa JARI 0663-20-40-12 / Contact_Coordonateurs

UNIVERSITE CADI AYYAD
Marrakech

Faculté des Sciences Juridiques,
Economiques et Sociales
GRAPP

Département de Droit Public
organisent un Colloque sur :

**"Quel rôle pour les medias dans la mise sur agendas des
problèmes de politique publique ?**

Judi et Vendredi 21-22 Octobre 2010

Fiche de participation*

-Nom et prénom :.....
-Adresse professionnelle :.....
.....
-Téléphone :.....Fax :.....
-E-mail :.....
-Adresse personnelle :.....
.....
-Téléphone personnel :.....
-Fax :.....
-E-mail :.....
-Titre de la communication :.....
.....

جامعة القاضي عياض
مراكش

كلية العلوم القانونية و الاقتصادية و الاجتماعية
مجموعة البحث حول الإدارة و السياسات العامة
شعبة القانون العام
تنظم ندوة

"أى دور للإعلام و الصحافة فى التأثير إيجابيا على أجندة السياسات
العمومية؟"

الخميس و الجمعة 21-22 أكتوبر 2010

استمارة المشاركة*

-الاسم الكامل:.....
-العنوان المهني:.....
.....
-الهاتف:.....-الفاكس:.....
-البريد الإلكتروني:.....
-العنوان الشخصي:.....
.....
-الهاتف الشخصي:.....
-الفاكس:.....
-البريد الإلكتروني:.....
-عنوان المداخلة:.....
.....

Résumé

المخلص 300 mots

300 كلمة

