



## Mot du Directeur

Le Groupe de Recherche sur les Entreprises Familiales et les Stratégies des Organisations (**GREFSO**) a été créé en 2007. Il constitue l'une des structures de recherche en gestion au sein de la faculté des Sciences Juridiques, Economiques et Sociales de l'Université Cadi Ayyad.

Le GREFSO se compose d'enseignants-chercheurs et de doctorants des disciplines du management. Il a pour vocation de :

Développer des approches méthodologiques et des cadres conceptuels pour l'étude des comportements stratégiques des entreprises marocaines, notamment PME et PMI, de type familiales, en intégrant l'ensemble des paramètres internes et externes aux organisations.

Stimuler le développement de travaux empiriques sous forme de colloques, séminaires, recherches qualitatives, quantitatives ou de monographies sur les pratiques stratégiques des entreprises marocaines en général et celles des PME-PMI et des entreprises familiales en particulier.

Contribuer au développement des recherches empiriques et conceptuelles sur le management des entreprises marocaines en général et celles de la région du Haouz en particulier en mettant en place une base de données sur les pratiques stratégiques de ces firmes.

Les axes sur lesquels portent les champs de compétence du GREFSO sont les suivants :

- stratégie de développement des organisations ;
- marketing stratégique ;
- finance et stratégie ;
- analyse industrielle et choix stratégiques ;
- gestion stratégique des ressources humaines ;
- stratégie des PME-PMI.
- comportement des TPE
- pérennité et transmission des PME

Ce site se veut le reflet du dynamisme du GREFSO. Il est mis à jour régulièrement et nous vous invitons à le consulter pour être informés des activités du groupe.

Bonne visite!

**Pr. Abdenbi LOUITRI**