



**Appel à contribution pour ouvrage : Contexte et Contextualisation  
dans les recherches en management**

**20-9-2013**

Traditionnellement les recherches en gestion sont basées sur des positionnements épistémologiques, qui guident les orientations méthodologiques ainsi que les normes à respecter. Jusque là les spécificités -historique, éthique, politique, social et humaines- ont été considérées comme des contraintes à dépasser par la recherche (Buchanan, Bryman; 2007). Ces spécificités dépassées, la recherche pouvait être normalisée et se soumettre au canevas méthodologique. Aujourd'hui, il apparaît de plus en plus, que ces spécificités ne sont pas des contraintes. La non intégration du contexte transforme la recherche en une technique mécanique dénuée des process d'interprétation qu'intègrent les êtres humains et qui déterminent le comportement organisationnel.

Les choix méthodologiques universalistes, induisent l'idée de l'existence de modèles de référence en sciences de gestion et dans le monde des organisations. De nombreuses recherches menées dans cette perspective au Maroc ou prenant le cas du Maroc, aboutissent à des résultats de non-conformité du Maroc au modèle de référence.

Or, l'intégration des spécificités contextuelles dans la méthodologie, permet de comprendre le cas marocain dans sa globalité sans le comparer à des modèles de référence. Le- toute chose est égale par ailleurs-, biaise les résultats des recherches dans le contexte marocain où les spécificités religieuses, humaines, culturelles, économiques et sociales sont complètement différentes des modèles de référence.

Cette intégration du contexte dans la méthodologie de recherche est nommée contextualisation. L'objectif de la contextualisation méthodologique, n'est pas de rejeter l'universalisme, ni de verser dans le particularisme méthodologique. La finalité est de pouvoir mener des recherches spécifiques pour le Maroc, et aboutir à des résultats qui intègrent le contexte et expliquent de manière tangible le comportement organisationnel au Maroc.

Cette réflexion conduit à un nombre important de questions : ***Quelles sont les spécificités du Maroc au regard des sciences de gestion ? Quelle méthodologie utiliser pour contextualiser ? quelles sont les résultats auxquels on aboutit en intégrant la contextualisation comme démarche méthodologique ? Quelle est la portée de ces résultats ?***

C'est dans ce contexte que dans le cadre du GREFSO est née une réflexion sur l'opportunité de jeter les bases de l'élaboration d'un ouvrage dont le but est de regrouper les différentes recherches récentes en management ayant intégré la contextualisation dans leurs méthodologies de recherche.

La contribution à l'ouvrage par les chercheurs ayant intégré des démarches de contextualisation dans leurs travaux de thèse, pourra se faire sous forme de chapitres, chaque chapitre devant comporter trois parties :

- **Une première partie** : qui présente la recherche globale, ainsi que les déterminants qui ont poussé le chercheur à intégrer la démarche de contextualisation,
- **Une deuxième partie** : qui revient sur la méthodologie de contextualisation adoptée ainsi que son volet empirique,
- **Une troisième partie** : qui explique les résultats auxquels a abouti le chercheur et l'apport de ces résultats à la recherche initiale.

Cet ouvrage est destiné à un large public (Chercheurs et praticiens), et nous souhaitons partager cet ouvrage collectif avec la communauté académique et professionnelle.

Chaque chapitre doit être concret et rédigé en style clair. Les références académiques doivent être limitées, et ne pas dépasser 20 références au maximum.

Pour que le nombre de pages de l'ouvrage demeure raisonnable, les chapitres ne doivent pas dépasser 20 à 25 pages.

La forme d'écriture du chapitre doit être en (Times new roman, 12, interligne 1.5)

Afin que l'ouvrage soit prêt dans des délais raisonnables, merci d'envoyer vos propositions de chapitres (2 pages au maximum) avant le 31 Septembre 2013. La version définitive du chapitre, doit être prête pour le 31 Janvier 2014.

Les adresses de contact : [a.louitri@uca.ma](mailto:a.louitri@uca.ma) / [doha.sahraoui@gmail.com](mailto:doha.sahraoui@gmail.com)

Nous restons à votre disposition pour toute information complémentaire.