



MASTER « MARKETING ET COMMUNICATION COMMERCIALE » (MASTER D'UNIVERSITE)

Compétences visées

Le Master en Marketing et Communication Commerciale prépare à des fonctions d'encadrement supérieur telle que :

- ↳ Chef de marques ;
- ↳ Chargé d'études ;
- ↳ Chargé de publicité ;
- ↳ Média planner ;
- ↳ Chargé de communication externe et interne ;
- ↳ Consultant.

Objectifs de la formation

Former des professionnels de haut niveau au service des entreprises des deux secteurs public ou privé, qui pratiquent de plus en plus un marketing sophistiqué et recherchent des cadres supérieurs spécialisés dans ce domaine.

Public cible

La formation est ouverte aux étudiants et aux cadres titulaires d'un diplôme bac+4 ou bac+3 et au moins deux années d'expérience professionnelle en sciences de gestion, en psychologie, en sociologie, en sciences politiques, en sciences économiques, ou en droit, aux ingénieurs et diplômés équivalents

Modalités

- ↳ Frais de dossier : 500 DH
- ↳ Coût de formation : 45 000 DH
- ↳ Lieu de formation : Ecole Nationale de Commerce et de Gestion (ENCG) de Marrakech
- ↳ Déroulement de la formation : 14 mois
- ↳ Sélection : sur dossier, test écrit et entretien
- ↳ Evaluation : contrôles continus, travaux individuels et en équipes, examen de fin de formation, soutenance d'une thèse professionnelle.
- ↳ Diplôme délivré : Master d'Université en Marketing et communication commerciale.

Programme

Sur le plan pédagogique, la formation doit amener l'étudiant à une maturité professionnelle lui permettant de s'intégrer rapidement en entreprise. Le programme de la formation s'appuie sur l'enseignement de concepts et de théories, relayé par des enseignements pratiques visant à leur mise en application d'une part, au développement de modèles et de méthodes opérationnelles d'autre part. L'esprit scientifique anime l'enseignement des techniques et des méthodes pratiques afin de former des cadres de la fonction Marketing aux approches les plus rigoureuses des métiers du domaine.

Contenu pédagogique

Module 1 : Les bases du marketing

Module 2 : Métiers de responsable d'études

Module 3 : Métiers de chef de produit et Yield manager

Module 4 : Métiers de la vente et de la distribution

Module 5 : Métiers de la communication

Module 6 : Marketing appliqué

Module 7 : Développement personnel et professionnel

Module 8 : Stage en milieu professionnel

Contact

Responsable de la formation :

Professeur : **Bouchra LEBZAR**

Ecole Nationale de Commerce et de Gestion

Av. Allal El Fassi, BP 3748, Amerchich, Marrakech.

Tél. : 05 24 31 08 08

Fax. : 05 24 30 58 02

Email : b_lebzar@yahoo.fr